

Inzicht en advies voor duurzame vooruitgang

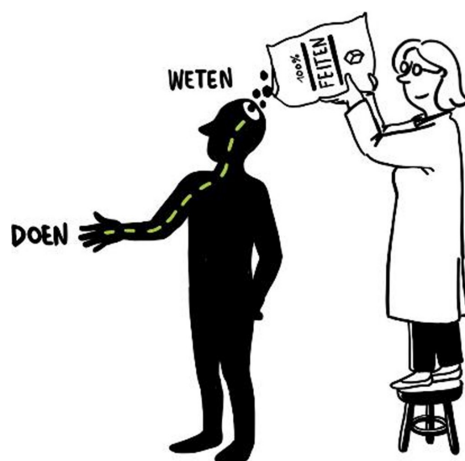
Training Toegepaste Klimaatpsychologie

Mensen zijn geen rationele wezens. We weten allemaal dat ons gedrag slecht is voor de aarde, maar toch kunnen we moeilijk veranderen. Hoe komt het dat mensen onvoldoende in actie komen? En hoe kunnen we kennis over gedrag inzetten om mensen wél te motiveren? Dat leer je in deze training toegepaste klimaatpsychologie.

In deze training leer je:

- Begrijpen waarom mensen niet voldoende in actie komen tegen klimaatverandering.
- Handvatten voor het beïnvloeden van gedrag zodat men wel in actie komt.

Ons brein werkt niet zo



Beeld van firstaidforclimate.com.

Met deze inzichten kun je:

- Klimaatpsychologie toepassen in je duurzaamheidsbeleid.
- Sterke campagnes ontwikkelen voor gedragsverandering.
- Pakkende bewonersacties bedenken die écht werken.
- Marketing voor duurzame producten en diensten effectief aanpakken.

“Door de theorie en opdrachten kreeg ik tijdens de training al met een ideeën voor een campagne.”

“Het was pijnlijk om te zien dat we vaak vergeten dat mensen niet zo rationeel denken als wij willen.”

Inzicht en advies voor duurzame vooruitgang

Onderwerpen

- De **publieke opinie** over klimaatverandering: wat weten, denken en vinden Nederlanders?
- Duurzaam denken is nog niet duurzaam doen: **de discrepantie** tussen kennis, houding en gedrag.
- **Sociale psychologie** in een notendop: ons oerbrein en ons rationele brein
- **Cognitive biases**: shortcuts in onze hersenen die verandering naar duurzaam leven in de weg zitten en die we kunnen inzetten om mensen in actie te krijgen.

Waarom deze training van Mountainview Research?

- We combineren theorieën uit klimaatpsychologie, psychologie, sociologie en marketing met 15 jaar ervaring in onderzoek naar consumentengedrag.
- In een paar uur ben je bijgepraat over de belangrijkste inzichten uit sociale psychologie die invloed hebben op duurzaam gedrag.
- We zetten theoretische kennis om in praktische handvatten en tips die je meteen kunt toepassen in je werk.
- We gebruiken voorbeelden van succes-cases waar je van kunt leren.
- De training biedt een goede mix van theorie en praktijk: in opdrachten ga je met andere professionals brainstormen hoe je de theorie in de praktijk kunt brengen.
- Training in een kleine groep van maximaal 12 personen zodat er veel tijd is voor interactie.

Wat?

Training open inschrijving

- Online training - 3 uur
- Training op locatie - 3 uur

Incompany training

- Inspiratiesessie - 1 uur
- Training - 1 dagdeel

Voor wie?

Professionals die werken in duurzaamheid en meer willen begrijpen van de menselijke, psychologische kant.

Meer weten?

Kijk op [onze website](#)

Of neem contact op

Anke Bergmans

anke@mountainviewresearch.nl

06-12059614



mountainview
research