



Inzicht en advies voor duurzame vooruitgang

Draagvlakonderzoek MVO en duurzaamheid in organisaties

MVO beleid kan alleen succesvol geïmplementeerd worden als er voldoende draagvlak is. Want met onvoldoende draagvlak, heb je de kans dat er weerstand ontstaat, waardoor de energie niet naar de juiste dingen kan gaan. Weet jij hoe jouw medewerkers over duurzaamheid denken? En waar zij zich voor willen inzetten? Als je daar inzicht in hebt, kun je je MVO strategie aansluiten op de meest kansrijke onderwerpen en kun je je communicatie aanpassen op de taal van je medewerkers.

Dit onderzoek geeft inzicht in:

- Voor welk type interventies en acties er draagvlak is in de organisatie.
- Hoe medewerkers zelf met duurzaamheid bezig zijn, hoe ze erover praten en wat zij belangrijk vinden.
- Waar medewerkers zelf behoefte aan hebben wat betreft MVO en duurzaamheid.
- In hoeverre mensen bereid zijn om zelf mee te doen en op welke manier ze willen bijdragen.
- En er is een mogelijkheid voor mensen om zich direct aan te melden voor een werkgroep rondom een thema.

Met deze inzichten kun je:

- Goed onderbouwde keuzes maken voor succesvolle MVO-acties in de organisatie.
- Medewerkers betrekken bij onderwerpen die bij hen leven.
- Communicatie aansluiten op de taal en beleavingswereld van medewerkers.

“Dit onderzoek gebruiken we als fundament voor de keuzes die we maken voor duurzame acties..”

“Wat wij denken dat een goed idee is, werkt niet voor iedereen. Met dit onderzoek kunnen we leren waar onze medewerkers enthousiast van worden.”



Inzicht en advies voor duurzame vooruitgang

Hoe gaat het in zijn werk?

1. Verspreid de online MVO-scan vragenlijst onder medewerkers.
2. Daaruit komt een helder beeld van waar wel en geen draagvlak voor is en hoe medewerkers mee willen doen.
3. Mountainview Research bespreekt de resultaten en geeft duiding en advies voor vervolgstappen.

Onderwerpen in vragenlijst

- ⇒ Houding t.o.v. duurzaamheid
- ⇒ Draagvlak voor en interesse in duurzaamheidsthema's
- ⇒ Ideeën voor maatregelen per thema
- ⇒ Manieren waarop medewerkers betrokken willen worden
- ⇒ Aanmelden om mee te denken en doen.

Waarom dit onderzoek van Mountainview Research?

- Je kunt op een laagdrempelige manier zelf de mening van je medewerkers onderzoeken met onze gestandaardiseerde methode.
- Je krijgt helder inzicht in waar de prioriteiten voor verduurzaming volgens de medewerkers liggen.
- Wij adviseren je over de interpretatie en de vervolgacties.
- Je kunt de resultaten van jouw organisatie vergelijken met een landelijke benchmark.
- Je verzamelt meteen de gegevens van medewerkers die graag willen meedenken en doen op de thema's die zij interessant en belangrijk vinden.
- Dit MVO Draagvlakonderzoek is gebaseerd op theorieën uit klimaatpsychologie, gedragsverandering communicatie en marketing en op 15 jaar ervaring in opinieonderzoek en duurzaamheid.

Wat?

- Online vragenlijst, zelf te verspreiden onder medewerkers
- Visuele rapportage
- Vergelijking met benchmark
- Advies van Mountainview Research over vervolgstappen

Voor wie?

MVO-managers en Green teams die hun duurzame strategie, beleid en acties succesvol willen laten landen in de organisatie.

Meer weten?

Neem contact op:

Anke Bergmans

anke@mountainviewresearch.nl

06-12059614